

Pressemitteilung

Kassel, 22.7.2010

„Stark und schön“ in den Beruf

Projekt begleitet Mädchen bei ihrer beruflichen Orientierung

Den richtigen Beruf zu wählen und einen passenden Ausbildungsplatz zu finden stellt für viele junge Menschen eine große Herausforderung dar. Wichtige Entscheidungen müssen getroffen werden, leicht entsteht Unsicherheit über das eigene Können und Wollen. Immer wieder gilt es, sich mit den eigenen Wünschen selbstsicher und wirkungsvoll zu vertreten.

Nach den Sommerferien startet im Mehrgenerationenhaus Heilhaus in Rothenditmold ein Projekt, das Mädchen und junge Frauen dazu ermutigen will, persönliche Fähigkeiten und Interessen ernst zu nehmen, Vertrauen in die eigene Stärke zu entwickeln und Berufspläne aktiv zu verfolgen. Dazu gibt es individuelle Hilfestellungen bei der Wahl des Berufsziels. Der Austausch mit anderen Mädchen ermöglicht, aus Erfahrungen zu lernen.

„Stark und schön“, das heißt auch: Mit einer Fotografin professionelle Bewerbungsfotos zu erstellen und - begleitet von einer Farb- und Stilberaterin - die stimmige Kleidung für das Bewerbungsgespräch zu finden. Auf spielerische Weise können die Teilnehmerinnen in einem wirklichkeitsnahen Planspiel mit „echten“ Experten den Bewerbungsprozess erproben und bekommen persönliche Rückmeldung. An acht Nachmittagen und einem Tag mit Planspiel gibt es viel Zeit und Raum für jede einzelne Teilnehmerin mit ihren Fragen und Wünschen.

„Stark und schön“ ist ein Projekt von Löwenherz, einer Initiative zur Förderung von Kindern und Jugendlichen im Netzwerk der HEILHAUS-STIFTUNG URSA PAUL. Es wird im Rahmen des Programms „STÄRKEN vor Ort“ durchgeführt, vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert und aus dem Fond der Europäischen Union mitfinanziert. Das Projekt startet am 23. August und ist für die Teilnehmenden kostenlos.

Pressekontakt

Mehrgenerationenhaus Heilhaus
Stefanie Hirschfeld
Brandastr. 10, 34127 Kassel
Tel. 0561 / 98326-203
E-Mail s.hirschfeld@heilhaus.org
Internet: www.heilhaus.org